Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

PROFILE OF THE CANADIAN CRANBERRY INDUSTRY

Agriculture & AgriFood Canada
Ottawa, Ontario K1A 0C5

Market Industry & Services Branch
http://www.agr.ca/

TABLE OF CONTENTS

Summary

Introduction to the Cranberry industry

1. Industry structure
   - Special consideration in relation to production costs

2. Canadian production
   - Consumption
   - Nutritional information
   - B.C.
   - Québec

3. Canadian trade
   - Imports and exports
   - Trade measures

4. Marketing methods and distribution
   - Methods of payment
   - Standards and rules

5. Canadian government programs
   - Income support
   - Trade programs
   - Federal and provincial programs
   - Research and development

6. Opportunities and Constraints
   - Future of the industry (Canada and the US)

7. Foreign industry profile
   - US
   - World

Appendixes
   - HS codes
   - References
   - Table 1 - Canadian production
   - Table 2 - Exports and imports
   - Table 3 to 8 - United States
   - Table 9 - World production
   - References in Canada and the US

SUMMARY

Canada ranks second after US the largest producer of cranberries in the world. In 1998 with more than 32,906 metric tonnes (mt) and an "estimated" farm value of $55.4 million, the industry reached all-time highs. This product ranked fifth in farm value for all fruits produced in Canada after apples, blueberries, strawberries and grapes. From 1988 to 1994, Canadian production has more than doubled due to increased area, improved yield and technology improvements. Canadian grower prices remained stable from 1988 to 1992, increased until 1996 and started to decline slightly since then.

This industry is self sufficient, in so far as it does not benifitt from any government programs or subsidies that would directly support its production. Cranberry production is not something where you become rich over night. It is a long term process and the industry rely on its relationship with processors and ingenuity to survive. Production averaged 16.7 mt per hectare in 1998. Although farm cash receipts seem high, investment is also high, averaging nearly $75,000 per hectare ($30,000 per acre) to bring a planting into production. It takes from three to five years before production becomes profitable. The most frequent problems facing producers are proper pollination and frost.

B.C. and Québec are the main producing areas in Canada with 75% and 18% of total production respectively. In 1998, Statistics Canada survey on acreage indicated an increase of 19% over 1997 and 37% over 1996. According to industry sources, some 25% of the area has been planted but is not in production yet. More than 90% of all Canadian production is grown for processing and is sold fresh to processors in the US. In Québec about 33% of the production is processed into concentrate and then sold in Canada and the US. The cranberries are mostly harvested, frozen, bulk-packed in Canada and then shipped within Canada and in the US for processing mostly into juice and sauce. In 1998, 11,706 mt of cranberries (60% of which is fresh) valued at $23.95 million were imported into Canada, an all-time high. In 1998, 100% of the Canadian production, or 26,274 mt of cranberries valued at an "estimated" $59.5 million, were exported to the US.

The future of cranberry products seems promising since this fruit generates so many by-products and has gained popularity for its nutritional and medicinal value (a 1994 Harvard Medical School study of cranberry juice showed that cranberry juice is beneficial in preventing urinary tract infections). Canada and the US have unique conditions for the production of cranberries that is difficult to duplicate in other parts of the world. Nevertheless the future of the industry is also fragile. Being dependant on US markets and decisionmaking, Canadian growers will face tough decisions after several years of growth. Lower demand, large supply and high inventory may drive product prices down after years of good receipts and huge investments. Producers are paid according to a Pool price and over a period ranging from 12 to 14 months before final payments. For example in 1998, prices were revised from $US61/cwt ($Cdn93/cwt) to $US55/cwt ($Cdn84/cwt) based on the 1997 Pool. The 1998 Pool price may range from $US42/cwt ($Cdn64/cwt) to $US48/cwt ($Cdn73/cwt).

In late 1998, prices paid for 50 Brix juice concentrate went to a record low US$34.00-36.00/gallon FOB from US$48.00-52.00/gallon in July 1998 before the start of the 1998 harvest, and from US$92.00/gallon in 1996. This enormous decrease was caused by a high inventory before 1998 harvesting, a record 1998 harvest and blending with cheaper concentrates of other fruits - leaving the processors with higher inventories and lower prices for producers.

Introduction to the Cranberry Industry

Cranberries are grown by family farm operations across the country. More than 70% of the cranberries in North America are processed by Ocean Spray Inc., a US farmer-owned cooperative. Less than 5% of the crop goes for fresh market. For the fresh market the berries are harvested dry with what resembles a blueberry rake. For the processing industry (mainly juice) the beds are flooded and the berries are mechanically beaten from the vines and elevated to bulk wagons.

Growers send their berries to receiving stations where the berries are frozen and shipped to the US. More than 95% of berries are sold as processed products in Canada and the US. About 60% of the berries are processed into juice and reminder is sold as fresh to secondary processors.

1. Canadian Industry and structure

According to the 1996 Statistics Canada Census (table 1), the number of cranberry farms has increased by 54% to 125 farms since 1986. The area of production increased 131% to 1,832 hectares

for the same period (Graph 1).

Table 1

Area & Number of farms

Province	1986	1991	1996
Area under cultivation (in hectares)			
NS	26	37	20
Québec	na	148	426
B.C.	728	1139	1330
Canada	792	1357	1832
Number of farms			
NS	11	13	7
Québec	5	5	14
B.C.	48	55	70
Canada	81	86	125

Source: Statistics Canada- Census

[1] In hectares

Major producing areas of the industry are concentrated on both sides of the country, B.C. having 73% of total area while Québec has 23%. Québec had the most significant growth over the last five years with an increase of 37% per year since 1991. Those increases occured mainly in the two major provinces, but other provinces showing some interest in expanding are N.B. with about 30 hectares and Ontario with about 40 hectares under production.

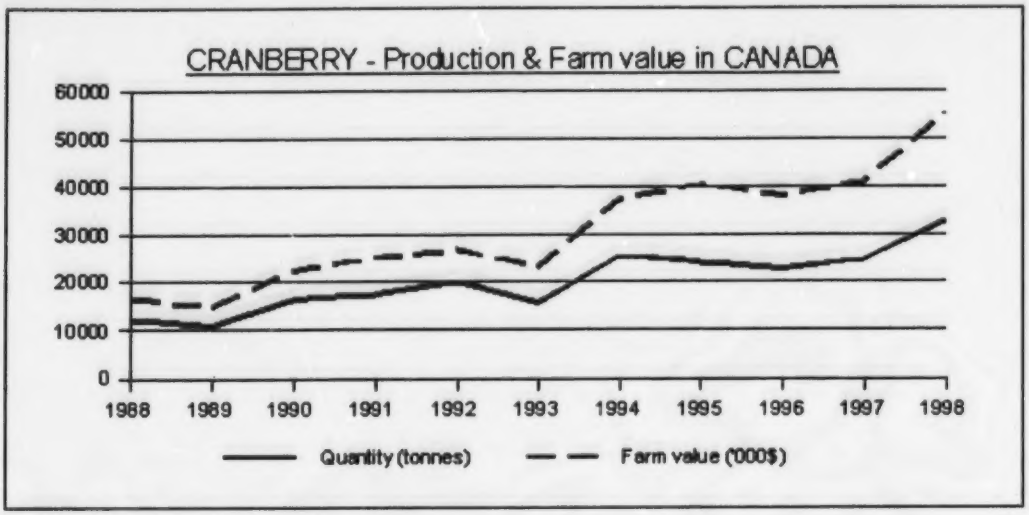
Special consideration in relation to production costs

Industry sources say it costs between $30,000 to $40,000 per acre ($75,000 to $100,000 per hectare) to bring a planting into production. By the time a bog is planted, it could take from three to five years before production starts to be profitable and six to eight years before getting into full production. Since no nursery can supply expansion, it is necessary for a grower to obtain vine cuttings from his own land or buy them.

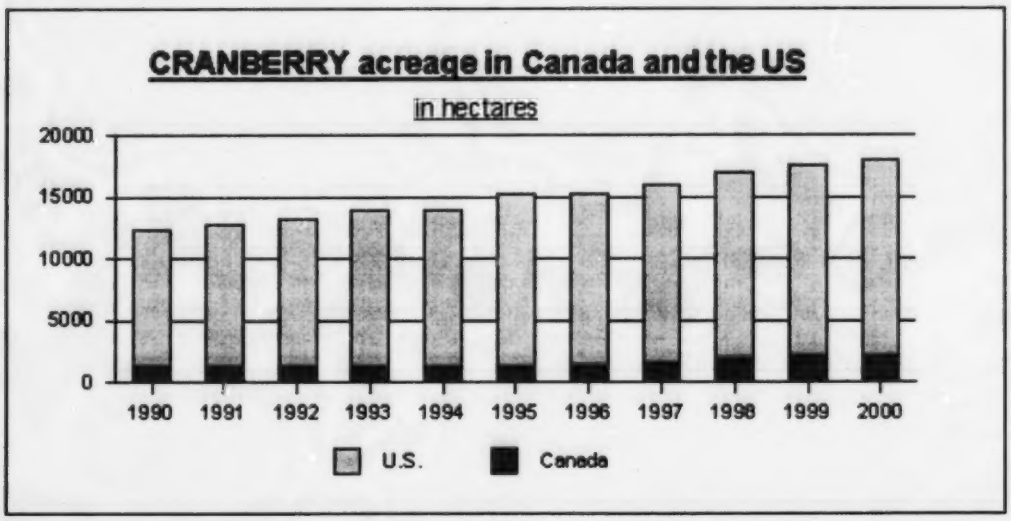
2. Canadian production

Canadian production increased almost three fold in the last ten years reaching an all-time high of 32,906 mt (725,441 barrels[1]) in 1998 (Graph 2 and Table 2), up 40% from 1997 and 47% from the 1993-97 period. Statistics Canada figures show that BC grows about 75% of all cranberries produced in Canada, while Québec and N.S. share 18% and 1% respectively. In 1998, BC (25,401 mt or 559,987 barrels) was the world's fourth largest producer of cranberries, behind Wisconsin (108,864 mt or 2,400,000 barrels), Massachusetts (95,256 mt or 2,100,000 barrels) and New Jersey (25,855 mt or 569,996 barrels).

[1] 1 barrel = 100 lb or 1 tonne = 22 barrels



In Canada, 90% of cranberry production is located BC and Québec. In Québec, only a few independent berry growers share more than 70% of production, others having contracted out with US Cooperatives. Less than 15% of total production is processed in Canada. This trend is not about to change as US cooperatives are consolidating their operations in the USA first. The average area per farm in Québec is the highest in the country with 30 hectares/farm on average, according to 1996 Census. Most of Québec's production is processed and marketed in the province. In BC, the average area was 19 hectares/farm in 1996. The vast majority of producers sell their berries to Ocean Spray Inc. usually through three-year contracts, where 100% of their production is delivered. Ocean Spray inc. has receiving stations in Canada where berries are cleaned. From there, they are sent to US freezers (Washington) to await processing in the US.



Yield varies from province to province but on average it fluctuates between 11.3 and 17 mt/hectare (or app. 150 barrels an acre) which is similar to the US.

Consumption

According to the 1997 Statistics Canada survey, the apparent per capita consumption of cranberries (processed & fresh) has increased six fold during the last 30 years, going from 0.11 kg per capita in 1966 to 0.76 in 1996. In 1994, the per capita consumption reached its highest level at 0.90 kg. Juice is the leading commodity. Demand for cranberries (mainly juices) has increased steadily; 8% per year for the last ten years as consumers perceive that cranberries have specific health benefits.

Nutritional information

Fresh Cranberries

NUTRITIONAL INFORMATION Per 48 g serving (½ cup / 125 ml)	
Energy	23 Cal /100kJ
Protein	0.2 g
Fat	0.1 g
Carbohydrate	6.0 g
Dietary fibre	0.6 g
Sodium	1 mg
Potassium	71 mg
Percentage of recommended daily intake	
Vitamin C	11%

Cranberry juice cocktail

NUTRITIONAL INFORMATION Per 253 g serving (½ cup / 125 ml)	
Energy	72 Cal /300kJ
Protein	0 g
Fat	0.1 g
Carbohydrate	18 g
Dietary fibre	0.1 g
Sodium	3 mg
Potassium	23 mg
Percentage of recommended daily intake	
Vitamin C	75%

British Columbia (B.C.)

In 1998, the area of production represented 1,376 hectares, up 17% from 1997 and up 27% from the 1993-97 period. In 1998, BC cranberry production hit a record high of 25,401 mt (559,987 barrels) following a very good harvest and yield. In 1998, farm value was "estimated" at $41.6 million up 16% from 1997 and 32% from the 1993-97 period. Producers process most of their cranberries into juice. Less than 10% of production is processed in Canada and more than 90% in the US. The yield is 18.5 mt per hectare (app. 16,500lb/acre).

In 1998, 22,296 mt (491,534 barrels) of cranberries valued at an "estimated" $50.7 million were exported to the US from BC. In 1998, the province imported 1,635 mt of cranberries worth $2.9 million, up 31% in quantity from 1997 and up almost three times from the 1993-97 period.

Québec

In 1998, the area of production represented 550 hectares, up 56% from 1997 and up 134% from 1995. In 1998, Québec cranberry production increased by 47% from 1997 to 6,760 mt (149,030 barrels) valued at $9.1 million, up 10.5% from 1997. Number of producers should go up to 23 by then. The yield is 12 to 13 mt/hectares (about 11,000 lb/acre).

Québec has the biggest independent cranberry grower in the country (Atokas Cranberries Inc.). Provincial experts predict the production can reach a value of $20 million in 2002 based on a "possible" use of more than 900 hectares of land for that crop. Producers process most of their cranberries into juice, selling about 50% of production in Canada and 50% in the US. Product

processed into juice is also sold to secondary processors for mixing with other juice. About 33% of the production is processed within the province, the rest being under contract with US processors.

In 1998, exports totalled 3,921 mt of fresh cranberries valued at $8.65 million and were exported entirely to the US. This represents an increase of more than 77% from 1997 and from the 1993-97 period. All of the exports in the US went for juice. In 1998, the province imported 4,118 tonnes of cranberries worth $8.85 million compared to 476 mt valued at $1.2 million in 1997.

Cranberries are sold fresh or dried and used for a variety of products like sauces, juice, juice blends, drinks, cocktails, nectars, jelly, chutney and relish. They are also used for baking in products such as muffins or bread. The cranberry harvest takes place in Canada from September to December with a peak in October. BC harvest is complete by early November.

In 1996, the province inaugurated a "Centre d'interprétation de la canneberge" in St-Louis-de-Blandford, an information center on cranberries offered to the public (819-364-5112).

3. Canadian Trade

Overview

Canada generally exports low value added cranberries (fresh) and imports high value added cranberries (processed).

Imports

In 1998, imports of fresh and processed cranberries totalled 11,706 mt, up 66% from 1997 and up 71% from the 1993-97 period (see table 2A). Imports, nearly all from the US, were valued at $23.95 million, up 49% from 1997 and doubling from the 1993-97 period. The most important month for import is December. The average import price in 1998 was $Cdn2.04 per kg. Price per kg has increased by 5.5% per year on average from 1993 to 1997.

Exports

In 1998, Canada exported 26,274 mt of cranberries valued at an "estimated" $59.5 million, all to the US (see table 2B). The 1998 volumes were up 25% from 1997 and also from the 1993-97 period. In 1998, value was up almost three times from the 1993-97 period and up about 2.5 times from 1997. B.C. was the largest exporter with 85% of all exports. Quebec is second but process most of its production.

Peak of the season for export is October and the biggest market is the US with 99% of total sales. The average export price in 1998 was $2.26 per kg ($1.01/lb). Price per kg is nearly unchanged since 1995.

Trade measures

At present, both US & Canadian fresh and processed cranberries move freely across the international border, with no restriction in place to inhibit the shipment of cranberries from one country to another.

Foreign trade measures

Countries, other than the US, have restrictions in place for the shipment of fresh or processed cranberries from Canada. Information is available at Revenue Canada (http://www.agr.gc.ca/misb/hort/(http://www.rc.gc.ca).

4. Marketing methods and distribution

Method of Payment

Contracts are established with U.S. and Canadian growers in the same way. The handlers, cooperative and independent, establish three to five year contracts. The basis for these contracts is acreage, wherein the grower agrees to deliver all the production harvested from the acreage under contract to the handler. In today's environment if a grower adds additional acreage they must receive permission from the handler to deliver any production from the new acreage. In some instances if the handler cannot use additional berries and will not accept them, the grower must then find another handler to deliver to.

Canadian growers are paid according to a price pool policy established for every coming year. The cooperative normaly pays growers about one-third to one-half of total payment upon receiving and the remainder over a 12 to 14 month period. Growers may also receive advance payments to start the coming production according to internal agreement (in 1998, the advance was in the vicinity of $US9/barrel).

Standards and Rules

According to the Canadian Food Inspection Agency (Internet - http://www.cfia-acia.agr.ca/) there are no trade restrictions between US and Canada other than phytosanitary and plant registration requirements (for processors), and standards (quality, packaging and labelling) for prepackaged products moving for interprovincial and/or international trade. For example, a cranberry cocktail must contain 27% cranberry juice.

Cranberries come in a wide range of colours, shapes and sizes. The different varieties are harvested at different times of the season, ranging from September to mid-late October in eastern Canada. The main varieties are Early Black, Searles, Stevens, Howes and MacFarlin. The cranberries can be bought fresh and kept frozen for long storage. Cranberries are packed into 24/12 ounce poly bags, 25-lb bulk cartons and shipped in refrigerated trailers on 80-case pallets. Cranberries must be refrigerated at low temperature near 2°C to 3°C and relative humidity near 60%. Shelf life is two to three weeks under these conditions.

5. Canadian Government Programs

Income Support

Net Income Stabilization Account (NISA)

All Canadian producers of agricultural products are eligible to participate in the Net Income Stabilization Account (NISA) program. In B.C., this program was utilized in 1997 because of severe weather conditions in the province. In the province of Québec, this program is not utilized by producers since they tend to use any extra money to buy more land.

Crop Insurance

In 1997, less than 30 growers in B.C. have participated in crop insurance. In Québec, no grower participated in the program.

Trade programs

Export Promotion

Federal and provincial governments can support cranberry industry initiatives in market development and quality improvement through various generally available market development programs. These programs are outlined below.

AAFC and the Department of Foreign Affairs and International Trade (DFAIT) operate export market development programs to promote Canadian food and agricultural exports. AAFC administers the Agri-Food Trade 2000 (AFT2000) program which assists the Canadian agri-food industry in marketing and trade-related activities. DFAIT administers the Program for Export Market Development (PEMD), an all-industry export assistance fund. The PEMD includes access to international market information

and provides services to facilitate export links. If export sales result from a PEMD plan or mission, companies must reimburse a portion of the PEMD contribution.

To be eligible for AFT2000 and PEMD funds, companies must participate through nonprofit agricultural or agribusiness associations which develop long-term export market strategies that are reviewed by the funding agencies. Under AFT2000, there were no expenditures during fiscal year 1997-98 for developing a strategic plan for the cranberry industry.

Dissemination of marketing and trade data to horticultural producers is provided through "InfoHort", maintained by Agriculture and AgriFood Canada (AAFC). This provides Canadian production statistics, provincial storage levels, weekly price data, and export movements. AAFC also operates the Agri-Food Trade Service, which is an electronic system for trade and marketing information and advice. The program is similar to the Trade Leads Program and other market information programs offered by the Foreign Agricultural Service (FAS) of USDA.

Federal and Provincial Programs

Capital Investment Programs

There are no federal government programs available to assist cranberry construction.

Farm Improvement and Marketing Cooperatives Loans Act (FIMCLA)

The FIMCLA is a loan guarantee program which facilitates the availability of credit to producers to a maximum of $250,000 and farmer-owned marketing cooperatives to a maximum of $3 million to improve farm assets, strengthen production and/or improve financial viability.

Provincial Programs

In B.C., all production of cranberry is regulated under the B.C. Natural Products Marketing Act. Initially a quota system was devised, but it has never been put into effect. The Cranberry Marketing Board has no designated marketing authority since a vast majority of producers market their product through the North American grower's cooperative, Ocean Spray Inc.

In Québec, production of cranberry is not regulated under the Régie des Marchés Agricoles et Agroalimentaires du Québec (RMAAQ). There is no formal marketing organization in Québec.

Research and development

(http://www.agr.ca/research/branch/indexe.html)

For small fruits such as cranberries, research by AAFC has basically been aimed at new cultivars, pest eradication, fertilization and bog suitability. The research is carried out at research stations across the country such as the Atlantic Food and Horticulture Research Centre in Kentville (N.S.), the Horticulture Research and Development Centre in Saint-Jean-sur-Richelieu (Québec), Ste-Foy Research Centre in Québec City and the Pacific Agri-Food Research Centre in Summerland (BC). The AAFC Matching Investment Initiative is available to the industry should it wish to participate in industry sponsored research projects with matching funds initiatives (MII) from the Research Branch. The University of Guelph (Ontario) has also conducted research on cranberries in the past.

6. Opportunities and Constraints

Over the years, sales of processed cranberry (in the form of concentrate) has surpassed fresh sales. But opportunities may exist for the fresh fruit business for special occasions during the year in Canada and especially in Europe and Asia - mainly because of the health-related benefits of the fruit. Potential for increasing sales and consumption of cranberries juices (including blends) and related products exists, based on actual and short-term demand.

Continue research and development of new products.

Continue increasing consumer awareness of cranberries through generic promotion.

Establish and maintain a reliable source of supply of fruit throughout the year.

Establish long and solid relationship with processors.

Encourage investment and alliances.

Maintain quality of product using the best variety possible.

Expand the value-added process and research in Canada, and market development in priority markets.

The industry is actually at crossed roads. Tied with with huge investments and big inventories, some growers may decide to abandon production.

Future of the industry in Canada

The Canadian industry is closely tied with decisions taken in the US since most of the processing and marketing is done there; nevertheless the Canadian industry is willing to expand not only to supply the US but also to work/improve on its own market development. The Canadian growers are expanding acreage and are seeking more and more processing and product development. New products are being developed in conjunction with research stations to meet consumer demands.

Efforts are also being put forward to develop new markets within and outside Canada, and make consumer more aware of the health-related benefits of the fruit.

Sales of processed fruit are ten times those of fresh fruit and that the industry has established strong ties with processors in Canada for many uses of the fruit concentrate with juice or drinks. The availability of land used for growing cranberries in Canada, mostly in areas outside cities, will help sustain growth and attract investment from companies within or outside the country. However, in some regions, environmental assessment requirements have become onerous and discourage investment.

Historically, most of the cranberry promotion and product development has been done by Ocean Spray Inc. and the entire industry has benefited. In Canada, generic promotion is done individually and Canadian processors need to work on a promotion strategy to increase sales in Canada and abroad.

MAPAQ (provincial department of Agriculture) experts predict a potential farm value of $20 million based on possible land not presently exploited.

In B.C., area of production has increased by 3.5% every year for the last five years. Nevertheless, expansion has been hindered by objection from environmentalists and future expansion may be limited.

In N.B., on Sept. 15th, 1997, New Brunswick's Agriculture Department announced a major investment program in cranberry production for the next three years. By the year 2000, the area in production could be increased three fold reaching 100 hectares (250 acres).

In Ontario, cranberry production is minimal and represents less than 40 hectares but expansion is planned. The Ontario government is currently funding a marketing study for the Ontario Cranberry Marketing Alliance

Future of the industry in the US

The industry is going through a transitional period. There were a number of years in which demand outstripped supply. This led to higher prices to growers and eventually higher prices to the trade. The

trade in turn started reformulating and promoting blended drinks, such as CranApple, CranRaspberry, etc. This resulted in fewer cranberries being utilized, although production continued to increase. This has resulted in increasing inventories.

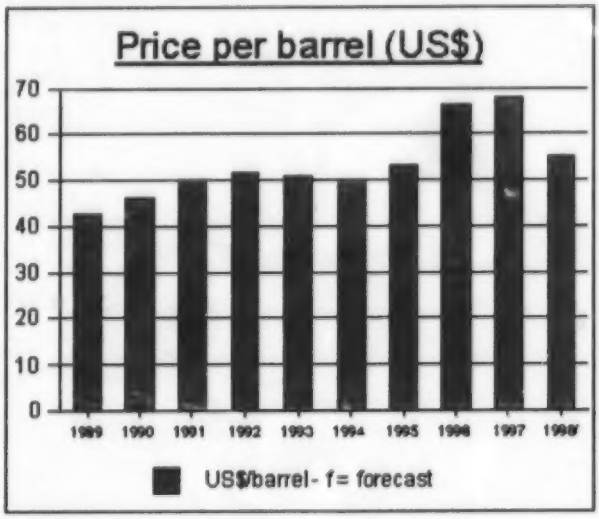
There is no doubt that production will continue to increase, with possibly some minor interruptions due to climatic conditions experienced in one or more of the growing areas during any given crop year. However, the excess supply currently being experienced will probably persist for the next two to three years.

New products and opening of new export markets are the keys to bringing the demand/supply relationship into a favourable balance. From all indications, growers, particularly in Wisconsin, BC, and Québec, will continue expanding acreage and with increases in yields should continue to provide an adequate supply. Renewing and expanding demand for cranberries is already being addressed by a number of the handler/processors. Overall, the future of the industry looks positive.

7. Foreign industry profile

US

Production in the US (table 3) is still rising and is predicted to reach 562 million pounds (about 255,000 mt or 5.62 million barrels) in 1998. In 1997, more than 93% of the fresh cranberries were processed mainly into juice. Price per barrel (1 barrel = 100 lb or cwt) increased 3% in 1997 compared to 1996 at US$67.90 per barrel and 25.5% compared to 1992-1996 period. The two states of Wisconsin and Massachusetts are the largest producers of cranberries in the world. They also process 90% of all the fresh cranberries produced in North America.



The state of Wisconsin alone produces nearly five times the total Canadian production and Ocean Spray Cranberries Inc., founded in 1930, has 750 cranberry farming operations based in Massachusetts, New Jersey, Wisconsin and the Pacific Northwest. Ocean Spray has receiving stations in all the US and Canadian growing areas and is headquartered in Lakeville, MA.

Many growers are renovating acreage and are replacing older vines with the Stevens variety. Early Blacks, Howes, Ben Lear, and Stevens are used for fresh fruit. Ben Lear is an early season variety. Northland Cranberries harvests Ben Lear in early October and exported them to Canada for the Canadian Thanksgiving market. Early Blacks and Howes are sold as fresh fruit during the US Thanksgiving market. Some Howes are not harvested until the end of the season and are maintained in coolers for the Christmas market.

The US government does not have any programs for cranberries. USDA/FAS has a Market Access Program (MAP) to assist cooperatives and expanding exports. At its August 31, 1998, summer meeting the Cranberry Marketing Committee approved pursuing the development of a generic export

promotion program for 1999-2000. The majority of funds provided for generic promotion of cranberries in foreign markets would come from the USDA, Foreign Agriculture Service.

Highlights (see Table 3 to 8 for details)

Beginning inventory as of September 1st, 1998: Up 36.4% from 1997
Domestic production: Up 17.4% from 1997
Foreign production: Up 5.7% from 1997
Sales/usages: Down 7% from 1997
Ending inventory as of August 31, 1998: Up 67% from 1997

World production

Canada and the US produce almost 98% of world production is located in that area. Elsewhere in the world, Latvia produces a moderate amount of cranberries and several other countries produce small volumes.

In South America, producers in Chile started cranberry production in 1992. 485 hectares were planted in the southern part of the country along with modern (state-of-the-art) facilities for processing the berry into concentrate. According to local authorities, projected production should run between 5,670 and 6,800 metric tonnes, five years from now. In 1998, production is expected to be only 160 metric tonnes.

Appendixes

John Vandenberg/Gilbert Parent,
Market Development Advisors
Horticulture & Special Crops Division
Marketing & Industry Services Branch - Agriculture & Agri-Food Canada

March 25th, 1999

NOTICE

Although every effort has been made to ensure that the information is correct, Agriculture & Agrifood Canada assumes no responsibility for its accuracy, reliability or for any decisions arising from the information contained herein. Information in this document can be reproduced without any consent from AAFC

Ces rapports sont aussi disponibles en français.

Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

Profile of the Canadian Cranberry Industry - Appendix:

HS codes - Cranberry

HS codes - export
08104090: Cranberries, bilberries and other fruits of the genus *Vaccinium*, fresh.

HS codes - import
0810401010: Cranberries, fresh
0810409000: Cranberries, bilberries and other fruits of the genus *Vaccinium*, fresh
0811904010: Cranberries pulp, frozen
0811904090: Cranberries frozen
2008999931: Cranberries (except pulp) in air-tight containers.

References

Trade Reports. Agriculture and Agri-Food Canada, Office of Trade Evaluation, Statistics Canada TIERS- September 1997.

Statistics Canada
(*http://www.statcan.ca/start.html*)

British Columbia Ministry of Agriculture, Fisheries and Food
(*http://www.agf.gov.bc.ca*)

Nova Scotia Department of Agriculture and Marketing
(*http://www.nsac.ns.ca*)

New Brunswick agriculture & rural development
(*http://www.gov.nb.ca/agricult/index.htm*)

Québec department of agriculture and fisheries
(*http://www.agr.gouv.qc.ca/f*)

USDA - National Agriculture Statistics Services Agency
(*http://www.usda.gov/nass/nassinfo/nassinfo.htm*)

USDA Cranberry Marketing committee
(mailto:%20crnberry@capecod.net)

Research branch
(*http://www.agr.ca/research/branch/indexe.html*)

Revenue Canada
(http://www.rc.gc.ca/)

Agriculture Canada Electronic Information System (ACEIS)
(*http://www.agr.ca*)

Canada

Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

[redacted]

Profile of the Canadian Cranberry Industry - Appendix:

TABLE 1											
Canadian production											
Prov.	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	93-97	1998
Total Canadian production (tonnes)											
NFL	64	66	37	95	151	443	170	na	na	-	na
N.S.	204	204	227	249	272	na	205	263	227	-	na
N.B.	na	na	na	na	na	na	na	na	na	-	na
QUÉ.	na	na	na	na	na	na	na	4,275	4,593	-	6,760
ONT.	na	na	na	na	na	na	na	na	na	-	na
B.C.	10,968	16,121	17,430	19,763	15,356	25,061	24,332	18,121	18,863	20,347	25,401
Canada	11,236	16,391	17,694	20,108	15,779	25,504	24,707	22,659	23,487	22,427	32,906
Area bearing (hectares)											
NFL	na	na	na	na	na	na	na	na	na	-	na
N.S.	na	na	na	20	20	20	20	18	26	-	28
N.B.	na	na	na	na	na	na	na	3	na	-	na
QUÉ.	na	na	na	na	140	154	235	317	352	240	550
ONT.	na	na	na	na	na	na	26	na	na	-	na
B.C.	1,046	1,151	1,138	1,218	1,034	1,052	1,080	1,099	1,172	1,087	1,376
Canada	1,244	1,360	1,356	na	1,200	1,226	1,355	1,443	1,553	1,355	1,975
Yield (Tonnes/hectares)											
N.S.	na	na	na	12.5	13.6	na	10.3	14.6	8.7	-	na

QUÉ.	na	na	na	na	na	na	na	13.5	13.0	-	12.3
B.C.	10.5	14.0	15.3	16.2	14.9	23.8	22.5	16.5	15.8	18.7	18.5
Canada	9.4	12.1	13.1	na	13.1	20.8	18.0	15.7	15.1	16.5	16.7
Farm value (in '000$)											
NFL	$92	$88	$62	$158	$310	$1,131	$218	na	na	-	na
N.S.	$315	$315	$350	$540	$540	na	$755	$840	$655	-	na
N.B.	na	na	na	na	na	na	na	na	na	-	na
QUÉ.	na	na	na	na	na	na	na	$7,797	$8,225	-	$9,089
ONT.	na	na	na	na	na	na	na	na	na	-	na
B.C.	$14,585	$21,000	$24,976	$26,362	$22,388	$35,967	$39,527	$29,410	$35,741	$31,408	$41,600
Canada	$14,992	$21,403	$25,388	$27,060	$23,238	$37,098	$40,500	$38,047	$44,828	$36,742	$55,410
Price in $/kg and /lb											
$/kg	$1.33	$1.31	$1.43	$1.35	$1.47	$1.45	$1.66	$1.68	$1.65	$1.58	$1.68
/lb	60.0	59.5	65.0	61.4	66.8	65.9	84.5	76.3	75.0	71.8	76.4
Sources: StatisticsCanada (Cat. No. 22003SXPB) & InfoHort											

[redacted]

Canada

Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

Profile of the Canadian Cranberry Industry - Appendix:

TABLE 2A
Imports of fresh & processed cranberries

Prov.	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1993-97	1998
Quantity (in tonnes)									
Canada	2,383	3,967	4,768	4,805	5,721	5,593	7,057	5,589	11,706
B.C.	233	477	375	384	459	274	1,246	548	1,635
Ontario	1,996	3,194	4,066	3,732	4,505	4,456	4,309	4,214	5,075
Québec	43	73	20	69	170	172	433	173	4,118
Value (in '000$)									
Canada	$3,893	$6,834	$9,070	$9,987	$11,677	$12,070	$16,052	$11,771	$23,954
B.C.	$496	$1,092	$876	$899	$1,173	$989	$2,333	$1,254	$2,890
Ontario	$3,046	$5,112	$7,273	$7,511	$8,856	$9,192	$10,023	$8,571	$9,843
Québec	$117	$203	$47	$169	$465	$385	$1,140	$441	$8,854
Average price (in $Cdn)									
$/kg	$1.63	$1.72	$1.90	$2.08	$2.04	$2.16	$2.27	$2.11	$2.05
$/lb	$0.74	$0.78	$0.86	$0.95	$0.93	$0.98	$1.03	$0.96	$0.93
Source:Statistics Canada -TIERS									

TABLE 2B
Export of fresh cranberries

Prov.	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1993-97	1998
Quantity (in tonnes)									

Canada	19,312	17,869	13,137	25,475	25,321	19,265	20,946	20,829	26,274
B.C.	18,044	17,021	12,090	25,035	24,973	18,390	18,719	19,841	22,296
Québec	1,068	723	972	372	307	783	2,221	931	3,921
Value (in '000$)									
Canada	$14,302	$15,815	$12,681	$23,793	$23,386	$18,888	$21,463	$20,042	$59,502p
B.C.	$12,713	$14,162	$10,777	$22,799	$22,667	$16,777	$17,606	$18,125	$50,737p
Québec	$1,404	$1,394	$1,843	$762	$668	$1,734	$3,853	$1,772	$8,651p
Average price (in $Cdn)									
$/kg	$0.74	$0.89	$0.97	$0.94	$0.92	$0.98	$1.02	$0.96	$2.26p
$/lb	$0.34	$0.40	$0.44	$0.43	$0.42	$0.45	$0.46	$0.44	$1.03p
Source: Statistics Canada- TIERS p: 1998 value data will be reviewed									

[redacted]

Canada

Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

Profile of the Canadian Cranberry Industry - Appendix:

TABLE 3
Total US production - (in tonnes)

State	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1993-97	1998[F]
MA	82,187	59,795	89,617	85,582	85,275	88,540	72,200	78,110	95,256	83,876	95,256
NJ	13,267	14,774	14,739	21,624	17,500	25,310	20,595	21,185	26,309	22,180	25,855
OR	8,404	9,553	9,075	12,887	7,075	15,000	7,710	14,150	15,876	11,962	17,010
WA	7,010	6,918	7,027	6,979	6,215	9,150	8,025	8,165	7,484	7,808	7,938
WI	58,417	63,340	68,865	59,041	61,700	74,390	81,650	90,265	106,097	82,820	108,864
TOT/US	169,285	154,380	189,323	186,113	177,765	212,375	190,195	211,876	251,022	208,647	254,923
Foreign	*11,563*	*17,227*	*19,324*	*21,032*	*16,965*	*25,984*	*26,066*	*23,191*	*32,000*	*24,841*	*40,000*

USDA - National Agriculture Statistics Services Agency
Note: 92% of total production is processed
1 tonne = 1000 kg = 22 barrels (1 barrel = 100 lb)

Cranberry Marketing Committee(CMC)
[F] Forecast

TABLE 4
Area harvested (in hectares)

State	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998*	1999*	2000*
MA	5,006	5,157	5,357	5,318	5,462	5,714	5,744	5,771	5,986	6,063	6,101
NJ	1,377	1,330	1,382	1,414	1,426	1,574	1,585	1,601	1,633	1,672	1,686
OR	535	546	597	624	673	735	841	882	967	1,024	1,049
WA	565	573	579	609	619	612	612	658	651	669	679
WI	3,644	3,851	4,049	4,586	4,478	5,217	5,011	5,535	5,661	6,021	6,183
TOTAL	11,127	11,457	11,964	12,551	12,658	13,852	13,793	14,447	14,898	15,449	15,698

USDA - National Agriculture Statistics Services Agency
* Forecast

Cranberry Marketing Committee(CMC)

TABLE 5
Cranberry utilization - Foreign and the US (in tonnes)

Utiliz.	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998[F]

Fresh	16,231	12,232	10,900	10,834	10,397	11,309	10,846	10,581	10,348	–
Process	158,861	170,629	195,471	178,331	187,870	217,921	205,767	205,842	220,316	–
TOTAL	175,092	182,861	206,371	189,165	198,267	229,230	216,613	216,423	230,664	–

USDA - National Agriculture Statistics Services Agency *Cranberry Marketing Committee(CMC)*

TABLE 6
Inventory and Total Supply - Foreign and the US (in tonnes)

Utiliz.	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998[F]
Inventory[1]	44,700	49,250	51,034	52,227	64,785	55,0[illegible]3	50,852	44,628	56,789*	–
Production	180,852	171,607	208,646	207,144	194,281	212,081	192,540	234,954	240,834	–
SUPPLY	225,552	220,857	259,680	259,371	259,066	267,144	243,392	279,582	297,623	–

USDA - National Agriculture Statistics Services Agency *Cranberry Marketing Committee(CMC)*

[1] As of September 1st every year * As of January 1st 1998

TABLE 7
Cranberry value* in the US (in US$)

State	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1992-93	1997
MA	79,860	62,737	98,602	100,577	98,136	98,771	86,446	122,090	101,204	146,160
NJ	11,972	14,535	15,533	23,135	18,412	26,003	22,700	28,861	23,822	36,076
OR	7,489	9,408	9,062	13,853	7,348	15,444	8,432	18,876	12,791	21,525
WA	6,349	6,944	7,473	7,552	6,453	9,453	8,779	10,980	8,643	10,148
WI	53,820	62,741	75,573	68,175	67,728	81,124	97,581	127,020	88,326	161,837
TOTAL	159,490	156,365	206,783	213,292	198,077	230,795	223,938	307,827	234,786	375,746

USDA - National Agriculture Statistics Services Agency *Cranberry Marketing Committee(CMC)*

TABLE 8
Cranberry prices* in the US (in US$ per barrel)

State	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1992-96	1997
MA	$44.00	$47.60	$49.90	$53.30	$52.10	$50.60	$54.30	$70.90	$56.24	$69.60
NJ	$41.00	$45.00	$47.50	$48.40	$47.70	$46.60	$50.00	$61.80	$50.90	$62.20
OR	$40.70	$44.80	$47.30	$48.10	$47.10	$46.80	$49.60	$60.50	$50.42	$61.50
WA	$40.70	$44.80	$47.30	$48.10	$47.10	$46.80	$49.60	$61.00	$50.52	$61.50

WI	$41.10	$45.30	$48.60	$50.50	$49.80	$49.50	$54.20	$63.80	$53.56	$50.50
Average	$42.60	$46.10	$49.00	$51.30	$50.50	$49.30	$53.40	$65.90	$54.08	$67.90

USDA - National Agriculture Statistics Services Agency *Cranberry Marketing Committee(CMC)*

* Weighted average of cooperative and independent sales. Coop prices represent pool proceeds excluding returns from non-cranberry products and before deductions for capital stock and other retains.

LEGEND: 1 hectare = 2,47 acres 1 kg = 2,2045 lb

Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

[redacted]

Profile of the Canadian Cranberry Industry - Appendix:

TABLE 9
World Production (Metric tonnes*)

Country	1994		1995		1996		1997		1998	
	MT*	%[1]	MT*	%[1]	MT*	%[1]	MT*	%[1]	MT*	%[1]
Canada	25,504	10%	24,707	11%	18,121	8%	24,918	10%	32,906	11%
Latvia	7,650	3%	15,000	6%	6,000	3%	6,000	2%	6,000	2%
Azerbaijan	400	–	400	–	400	–	400	–	400	–
Poland	0	–	500	–	500	–	500	–	500	–
Tunisia	50	–	50	–	50	–	50	–	50	–
Turkey	50	–	50	–	50	–	50	–	50	–
USA	212,370	86%	190,195	83%	211,875	89%	228,525	88%	254,923	86%
Europe	8,150	3%	16,000	7%	7,000	3%	7,000	3%	7,000	2%
North America	237,874	97%	214,526	93%	229,996	97%	253,443	97%	287,829	98%
SouthAmerica[2]	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	160	–
Asia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	–
Africa	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	–
WORLD	**246,024**		**230,526**		**236,996**		**260,443**		**294,900**	

Source: FAO databases- NASS/USDA - Statistics Canada

[1] *Compared to world production*

[2] Chile planted 485 hectares of cranberries in 1992 ; projected production of 160 MT in 1998.

[redacted]

Canada

Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

[redacted]

Profile of the Canadian Cranberry Industry - Appendix:

ACTIVE CRANBERRY HANDLERS & PROCESSORS In AMERICA
1997 CROP YEAR

MASSACHUSSETS

Cliffstar Corporation
One Cliffstar avenue
Dunkirk, NY 14048
Tel: (800) 777-2389

Koplovsky Foods inc.
107 High street
Duxbury, MA 02332
Tel: (617) 585-3451

Welch's[1]
3 Concord Farms
555 Virginia road
Concord, MA 01742
Tel: (508) 371-1000

Decas Cranberry Sales
219 Main street
Wareham, MA 02571
Tel: (508) 295-0147

Ocean Spray Cranberries
1 Ocean Spray drive
Lakeville-Middleboro, MA 02349
Tel: (508) 946-1000
Info: 1-800-662-3263

Hiller Cranberry Sales
P.O. Box 457
Carver, MA 02330
Tel: (508) 866-4788

Veryfine products[1]
P.O.Box 670
Westford, MA 01886
Tel: (508) 692-0030

NEW JERSEY

C & E Canners inc.[1]
P.O. Box 229
Hammonton, NJ 08037

Clement Pappas company inc.
C S 3000
Seabrook, NJ 08302

Minot Food Packers inc.[1]
Penn & Bank street
Bridgetown, NJ 08302

WISCONSIN

Northland cranberries inc.
P.O. Box 8020
Wisconsin Rapids, WI 54494
Tel: (715) 424-4444

OREGON/WASHINGTON

Oregon cranberry company
Route 2, Box 356
Bandon, OR 97411
Tel: (541) 347-4300

Clermont inc.
P.O. Box 604
Hillsboro, OR
Tel: (503) 648-8544

[1] *Processors only. Do not acquire cranberries directly from growers.*

Information provided by USDA- National Agriculture Statistics Services Agency and the Cranberry Marketing Committee (CMC)

CRANBERRY ASSOCIATIONS & PROCESSORS In CANADA
1997 CROP YEAR

Atokas Canneberges Inc.
25, route 218
St-Louis de Blandford (Québec)
Canada G0Z 1B0
Tel: (819) 364-7094

BC Cranberry Growers Association
14131, Harris Road - R.R. # 1
Pitt Meadows, BC
Canada V3Y 1Z1
Tel: (250) 465-1769

Association des producteurs de canneberges du Québec
St-Louis-de-Blandford
(Québec)
Canada G0Z 1B0
Tel: (819) 475-2056

[redacted]

Agriculture et Agroalimentaire Canada | Agriculture and Agri-Food Canada

PORTRAIT DU SECTEUR CANADIEN DE LA CANNEBERGE

Agriculture et Agroalimentaire Canada
Ottawa, Ontario K1A 0C5

Direction générale des services à l'industrie et aux marchés
http://www.agr.ca

TABLE DES MATIÈRES

Résumé

Secteur de la canneberge : Introduction

1. Le secteur canadien et sa structure
    - Aspect particulier : les coûts de production

2. La production canadienne
    - Consommation
    - Information nutritionnelle
    - Colombie-Britannique
    - Québec

3. Le commerce canadien
    - Importations et exportations
    - Mesures commerciales

4. Méthodes de commercialisation et distribution
    - Modes de paiement
    - Normes et règles

5. Programmes du gouvernement canadien
    - Soutien du revenu
    - Programmes de commerce
    - Programmes fédéraux et provinciaux
    - Recherche et développement

6. Possibilités et contraintes
    - Avenir du secteur (au Canada et aux États-Unis)

7. Portrait du secteur à l'étranger
    - États-Unis
    - Monde

Annexes
    - Codes SH
    - Bibliographie
    - Tableau 1 - Production canadienne
    - Tableau 2 - Importations et exportations
    - Tableaux 3 à 8 - États-Unis
    - Tableau 9 - Production mondiale
    - Références au Canada et aux États-Unis

RÉSUMÉ

Le Canada ne cède le pas qu'aux États-Unis pour le titre de principal pays producteur de canneberges au monde. En 1998, le secteur de la canneberge a atteint des sommets sans précédent avec plus de 32 906 tonnes métriques (tm) et une valeur "estimative" à la ferme de 55,4 millions de dollars. Pour ce qui est de la valeur à la ferme, ce produit se classe au cinquième rang parmi tous les fruits produits au Canada, après les pommes, les bleuets, les fraises et les raisins. De 1988 à 1994, la production canadienne a plus que doublé grâce à l'augmentation des surfaces plantées et à l'amélioration des rendements et de la technologie. Les prix à la production au Canada sont restés stables entre 1988 et 1992, ils ont augmenté graduellement jusqu'en 1996, puis ont diminué légerement depuis ce temps.

Cette industrie est autosuffisante et ne bénéficie jusqu'à présent d'aucun programme grouvernemental ou subventions directes à la production. Ne devient pas riche du jour au lendemain qui veut faire de la culture de la canneberge. C'est un processus qui prend du temps et qui nécessite une relation étroite avec les transformateurs ainsi qu'une bonne dose d'ingéniosité pour survivre. La production s'est établie en moyenne à 16,7 tm l'hectare en en 1998. Même si les recettes monétaires agricoles tirées de sa production semblent élevées, la canneberge commande des mises de fond élevées, soit près de 75 000 $ en moyenne l'hectare (30 000 $ par acre), jusqu'à l'étape de la pleine production. Il faut de trois à cinq ans avant que la production ne devienne rentable. Les problèmes les plus fréquents qui se posent aux producteurs sont la pollinisation et le gel.

La Colombie-Britannique et le Québec sont les deux principales provinces productrices au Canada avec respectivement 75 et 18 % de la production canadienne globale. En 1998, l'enquête qu'a menée Statistique Canada sur les superficies a révélé que celles-ci avaient augmenté de 19 % par rapport à 1997 et de 37 % par rapport à 1996. Selon des sources du secteur, quelque 25 p. 100 des superficies plantées ne sont pas encore en production. Plus de 90 p. 100 de la production canadienne sont destinées à la transformation et vendues aux transformateurs américains à l'état frais. Au Québec, environ 33 % de la production sont transformées en concentré, puis écoulées au Canada et aux États-Unis.

La canneberge est récoltée, congelée et emballée en vrac au Canada, puis expédiée sur le marché canadien et aux États-Unis pour y être transformée surtout en jus ou en sauce. En 1998, 11 076 tonnes de canneberges d'une valeur de 23,95 millions de dollars furent importées (dont 60 % frais) au Canada, un record. En 1998, 100 p. 100 de la production canadienne, soit 26 274 tonnes de canneberges évaluées à 59,5 millions de dollars, a été exportée aux États-Unis.

L'avenir des produits de la canneberge est prometteur étant donné que ce fruit a un si grand nombre de sous-produits et a acquis de la popularité pour sa valeur nutritive et médicinale (une étude sur le jus de canneberge menée par la Harvard Medical School en 1994 a révélé qu'il favorisait la prévention des infections dans les voies urinaires). Le Canada et les États-Unis jouissent de conditions particulières pour la production de la canneberge difficile à égaler ailleurs dans le monde. Néanmoins, l'avenir du secteur reste fragile. Étant tributaires des marchés et des décideurs américains, les producteurs auront des décisions difficiles à prendre après plusieurs années de prospérité. La baisse de la demande, l'abondance de l'offre et les stocks élevés pourraient même faire baisser les prix des produits après plusieurs années d'importants investissements. Les producteurs sont rémunérés selon un régime de prix mis en commun et il leur faut attendre de 12 à 14 mois avant de toucher leur paiement final. Par exemple, en 1998, les prix ont été révisés à la baisse d'après le prix de la mise en commun de 1997 : ils sont passés de 61 $US les 100 livres (93 $Can) à 55 $US (84 $Can). En 1998, le prix de mise en commun pourrait varier de 42 $US les 100 livres (64 $Can) à 48 $US (73 $Can).

À la fin de 1998, les prix le baril ont touché un creux sans précédent de 34-36 $US le gallon FAB pour le concentré de jus de degré Brix 50, après avoir été de 48-52 $US en juillet 1998 (avant le début de la récolte de 1998) et de 92 $US en 1996. Cette forte baisse est attribuable aux stocks abondants qu'il y avait avant la récolte de 1998, à la récolte record de 1998 et aux mélanges avec des concentrés d'autres fruits meilleur marché; résultat : les transformateurs ont vu leurs stocks augmenter et les producteurs ont encaissé une baisse de prix.

Secteur de la canneberge : Introduction

Ce sont des exploitations agricoles familiales qui cultivent la canneberge au Canada. Plus de 70 p.

100 des canneberges en Amérique du Nord sont transformées par Ocean Spray Inc., coopérative américaine appartenant à des agriculteurs. Moins de 5 p. 100 de la récolte sont destinées au marché frais. Pour ce dernier débouché, les fruits sont récoltés à l'état sec avec ce qui ressemble à un peigne à bleuets. Pour le secteur de la transformation (surtout en jus), les couches sont inondées et les fruits sont mécaniquement battus et déversés dans des remorques en vrac.

Les producteurs envoient leurs fruits à des postes de réception où ils sont congelés et expédiés aux États-Unis. Plus de 95 p. 100 des fruits sont vendus sous forme transformée au Canada et aux États-Unis. Environ 60 p. 100 des fruits sont transformés en jus et le reste est vendu à l'état frais à des transformateurs secondaires.

1. Le secteur canadien et sa structure

Selon le Recensement 1996 de Statistique Canada (tableau 1), le nombre de producteurs de canneberges s'est accru de 54 p. 100 depuis 1986; il s'établit à 125 fermes. Quant aux superficies en production, elles ont augmenté de 131 p. 100, passant à 1 832 hectares, pendant la même période (graphique 1).

Tableau 1

Nombre de fermes et superficies

Province	1986	1991	1996
Superficies plantées (en hectares)			
N.-É.	26	37	20
Québec	na	148	426
C.-B.	728	1139	1330
Canada	792	1357	1832
Nombre de fermes			
N.-É.	11	13	7
Québec	5	5	14
C.-B.	48	55	70
Canada	81	86	125

Source : Recensement de Statistique Canada

[1] En hectares

Les principales régions productrices de la canneberge sont concentrées dans les deux extrémités du pays, soit en Colombie-Britannique (73 p. 100 des superficies totales) et au Québec (23 p. 100). Le Québec affiche l'essor le plus marqué des cinq dernières années, avec une hausse de 37 p. 100 par année depuis 1991. Les augmentations sont surtout survenues dans les deux principales provinces productrices, mais deux autres provinces furent intéressées à accroître leurs superficies, comme le Nouveau-Brunswick (environ 30 hectares) et l'Ontario (environ 40 hectares).

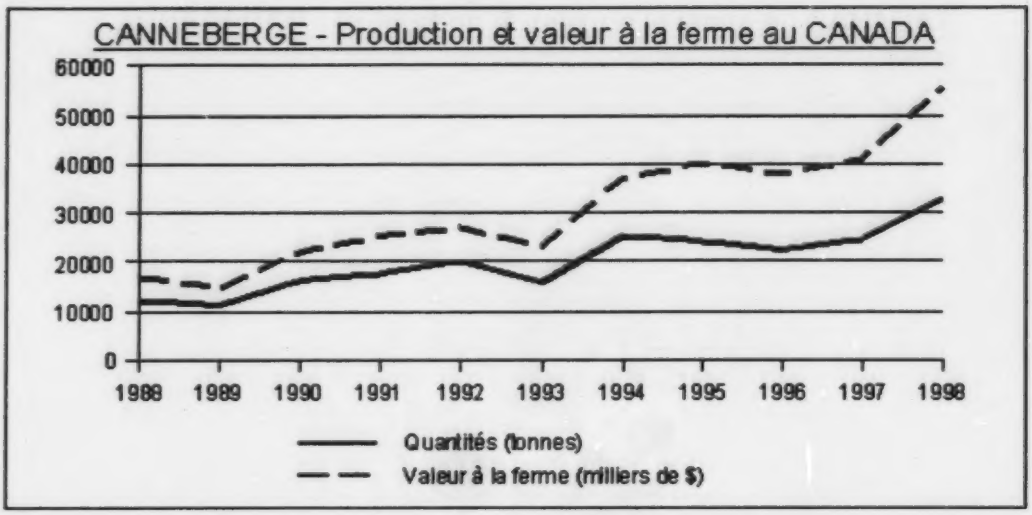
Aspect particulier : les coûts de production

D'après des sources du secteur, il en coûte entre 30 000 et 40 000 $ par acre (75 000 à 100 000 $ l'hectare) pour amener une plantation en production. Après la plantation en tourbière, il faut de trois à cinq ans avant que la production ne débute et ne soit rentable et de six à huit ans avant qu'elle n'atteigne son paroxysme. Étant donné qu'il n'y a pas de pépinières pour soutenir l'accroissement des superficies, il faut que les producteurs préparent des boutures à même leurs propres plants ou les achètent.

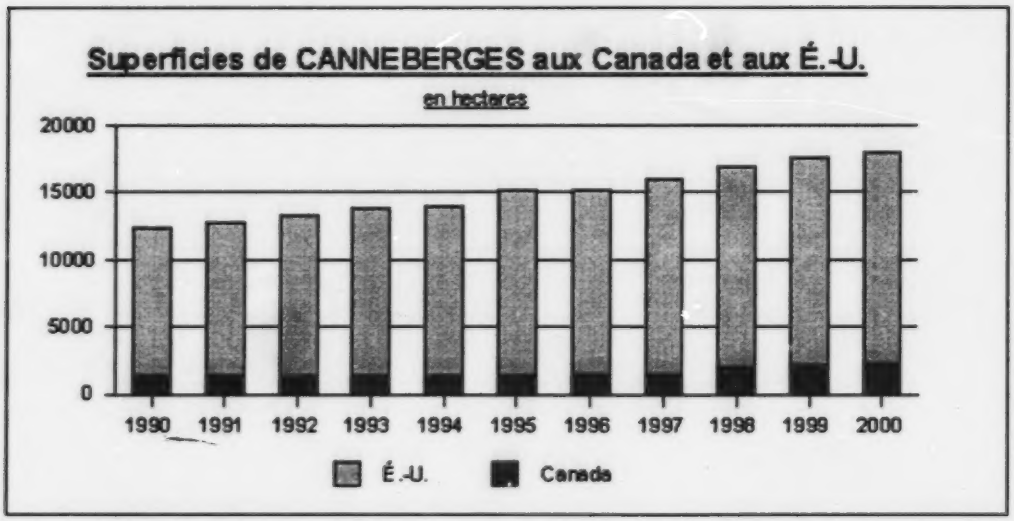
2. Production canadienne

La production canadienne a presque triplé au cours des dix dernières années, atteignant un sommet sans précédent de 32 906 tm (725 441 barils[1]) en 1998 (graphique 2 et tableau 2); elle a connu une hausse de 40 % par rapport à 1997 et de 47 % par rapport à la période de 1993-1997.

[1] 1 baril = 100 lb et 1 tonne = 22 barils



Les données de Statistique Canada révèlent que la Colombie-Britannique produit 75 p. 100 de l'ensemble des canneberges du Canada; suivent le Québec et la Nouvelle-Écosse avec respectivement 18 et 1 p. 100. En 1998, la Colombie-Britannique (25 401 tm ou 559,987 barils) se classait au quatrième rang dans le monde pour la production des canneberges, derrière le Wisconsin (108 864 tm ou 2 400 000 barils), le Massachusetts (95 256 tm ou 2 100 000 barils) et le New Jersey (25 855 tm ou 569 996 barils).



Au Canada, c'est la Colombie-Britannique et le Québec qui assurent 90 % de la production nationale de canneberges. Au Québec, plus de 80 % de la production sont le fait de quelques producteurs indépendants; les autres sont liés par contrat avec des coopératives américaines. Moins de 15 % de la production totale sont transformées au Canada. Cette tendance n'est pas près de changer, car les coopératives américaines regroupent leurs activités tout d'abord aux États-Unis.

La superficie moyenne par exploitation au Québec est la plus élevée du Canada : selon le Recensement de 1996, elle s'établit à 30 hectares par ferme. Une grande partie de la production québécoise est transformée et commercialisée sur le territoire de la province. En Colombie-Britannique, la superficie moyenne était de 19 hectares par exploitation en 1996. La vaste majorité des producteurs vendent leurs canneberges à Ocean Spray Inc., habituellement dans le cadre de contrats de trois ans qui prévoient la livraison de la totalité de leur production. Ocean Spray inc. a des postes de réception au Canada; les petits fruits y sont nettoyés. À partir de là, ils sont expédiés à des établissements de congélation des États-Unis (État de Washington), afin d'y être transformés.

Les rendements varient d'une province à l'autre, mais en moyenne ils fluctuent entre 11,3 et 17 tm par hectare (soit environ 150 barils l'acre); il s'agit d'un rendement à peu près identique à celui qui a cours aux États-Unis.

Consommation

Selon l'enquête de 1997 de Statistique Canada, la consommation apparente par habitant de canneberges (transformées et fraîches) a sextuplé au cours des 30 dernières années, passant de 0,11 kg par habitant en 1966 à 0,76 en 1996. En 1994, elle a atteint son niveau le plus élevé à 0,90 kg. Le jus vient au premier rang des produits de la canneberge. La demande de ce petit fruit (surtout de son jus) s'est accrue de façon soutenue; la hausse est de 8 p. 100 par année depuis dix ans, car les consommateurs croient que la canneberge a des effets bénéfiques sur la santé.

Information nutritionelle

Canneberges fraîches

INFORMATION NUTRITIONELLE Par portion de 48 g (½ tasse / 125 ml)	
Énergie	23 Cal /100kJ
Protéines	0.2 g
Matières grasses	0.1 g
Glucides	6.0 g
Fibres alimentaires	0.6 g
Sodium	1 mg
Potassium	71 mg
Pourcentage de l'apport quotidien recommandé	
Vitamine C	11%

Cocktail de canneberges

INFORMATION NUTRITIONELLE Par portion de 253 g (½ tasse / 125 ml)	
Énergie	72 Cal /300kJ
Protéines	0 g
Matières grasses	0.1 g
Glucides	18 g
Fibres alimentaires	0.1 g
Sodium	3 mg
Potassium	23 mg
Pourcentage de l'apport quotidien recommandé	
Vitamine C	75%

Colombie-Britannique

En 1998, la Colombie-Britannique cultivait 1 376 hectares de canneberge, soit 17 % de plus qu'en 1997 et 27 % de plus que la période 1993-1997. En 1998, la production britannico-colombienne a atteint le sommet sans précédent de 25 401 tm (559 987 barils) grâce à une très bonne récolte et à

d'excellents rendements. En 1998, la valeur à la ferme a été estimée à 41,6 millions de dollars, soit 16 et 32 % de plus que, respectivement, 1997 et la période 1993-1997. Le gros des canneberges de cette province sont transformées en jus. Moins de 10 % de la production sont transformées au Canada et plus de 90 % aux États-Unis. Le rendement moyen se situe à 18.5 tm par hectare, soit 16,500 à l'acre.

En 1998, la Colombie-Britannique a exporté 22 296 tm (491 534 barils barils) de canneberges, d'une valeur estimative de 50,7 millions de dollars, aux États-Unis. Elle en a importées 1 635 tm (2,9 millions de dollars), soit 31 % en valeur de plus qu'en 1997 et près de trois fois plus que la période de 1993-1997.

Québec

En 1998, on cultivait 550 hectares de canneberges au Québec, soit 56 et 134 % de plus qu'en 1997 et 1995. Cette même année, la production québécoise de canneberges s'est accrue de 47 % en regard de celle de 1997, passant à 6 760 tm (149 030 barils), d'une valeur estimative de 9.1 millions de dollars, soit 10,5 % de plus qu'en 1997. Le nombre de producteurs devrait grimper à 23. Le rendement moyen oscille entre 12 et 13 tm l'hectare (environ 11 000 lb par acre). C'est au Québec que se trouve le plus gros producteur indépendant de canneberges du pays (Atokas Cranberries Inc.). Les experts provinciaux prédisent que la production pourrait atteindre 20 millions de dollars en 2002 sur la foi d'une utilisation possible de plus de 900 hectares de terres pour cette culture.

Les producteurs transforment le gros de leurs canneberges en jus, vendant environ 50 p. 100 de leur production au Canada et l'autre moitié aux États-Unis. Les produits transformés en jus sont également écoulés auprès de transformateurs secondaires, qui les mélangent à d'autres jus. En 1998, les exportations se sont établies à 3 921 tm de canneberges fraîches, d'une valeur estimative de 8,65 millions de dollars,et la totalité d'entre elles sont allées aux États-Unis. Environ 33% de la production est transformé dans la province, le reste étant sous contrat avec transformateurs américains. Il s'agit d'une augmentation de plus de 77 % par rapport à 1997 et la période de 1993-1997. La totalité des expéditions aux États-Unis ont été destinées à la transformation en jus. En 1998, la province a importé 4 118 tm de canneberges d'une valeur 8,85 millions de dollars, contre 476 tm à 1,2 millions de dollars en 1997.

Les canneberges sont vendues à l'état frais ou déshydratées et entrent dans la préparation d'une grande variété de produits comme les sauces, les jus, les mélanges à jus, les boissons, les cocktails, les nectars, la gelée, le chutney et la relish. On s'en sert aussi en pâtisserie pour préparer, par exemple, des produits comme des muffins ou du pain. La récolte des canneberges se déroule au Canada de septembre à décembre, et son point fort est en octobre. La récolte en Colombie-Britannique se termine au début de novembre. En 1996, la province inaugurait un centre public d'information sur la canneberge à Saint-Louis-de-Blandford, le Centre d'interprétation de la canneberge (819-364-5112).

3. Le commerce canadien

Vue d'ensemble

Le Canada exporte généralement des canneberges à faible valeur ajoutée (fraîches) et importe des fruits à forte valeur ajoutée (transformés).

Importations

En 1998, les importations de canneberges fraîches et transformées se sont chiffrées à 11 706 tm, soit 66 et 71 % de plus qu'en 1997 et que la moyenne de 1993-1997 (voir tableau 2A). Provenant en presque totalité des États-Unis, elles sont évaluées à 23,95 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 49 % par rapport à 1997 et le double de la période 1993-1997. Le mois le plus important pour les importations est décembre. Le prix moyen à l'importation en 1998 a été de 2,04 $Can le kilo. Le prix le kilo s'accroît de 5,5 % par année de 1989 jusqu'en 1997.

Exportations

En 1998, le Canada a exporté 26 274 tm de canneberges fraîches d'une valeur estimative de 59,5 millions de dollars, la totalité allant vers les États-Unis (voir tableau 2B). En 1998, les exportations en volume ont été de 25 de plus élevées qu'en 1997 et que la période 1993-1997; en valeur, le dépassement a été de presque trois fois par rapport à 1993-1997 et 2 fois et demi de 1997. Le moment fort de la saison des exportations est octobre et le principal débouché est les États-Unis, qui absorbent 99 % des ventes totales. Le prix le kilo est presque le même depuis 1995.

Mesures commerciales

À l'heure actuelle, les canneberges fraîches et transformées canadiennes et américaines passent librement la frontière de chaque pays; il n'y a aucune restriction qui entrave l'expédition de ce petit fruit d'un pays à l'autre.

Mesures commerciales des autres pays

Les pays autres que les États-Unis restreignent leurs importations de canneberges fraîches et transformées en provenance du Canada. Il est possible de se renseigner à cet égard à Revenu Canada (http://www.rc.gc.ca).

4. Méthodes de commercialisation et distribution

Modes de paiement

Les modalités de passation de contrats avec les producteurs sont les mêmes aux États-Unis et au Canada. Les manutentionnaires, qu'ils soient indépendants ou regroupés en coopératives, établissent des contrats d'une durée de trois à cinq ans. Ces contrats se fondent sur les superficies; le producteur s'engage à livrer au manutentionnaire la totalité de la récolte tirée de la superficie sous contrat. Dans le contexte d'aujourd'hui, si un producteur cultive une plus grande superficie qu'il n'est prévu, il doit être autorisé par le manutentionnaire à livrer toute production provenant des nouvelles surfaces. Dans certains cas, si le manutentionnaire refuse la production supplémentaire parce qu'il ne peut l'utiliser, le producteur doit trouver lui-même un autre manutentionnaire à qui livrer son produit.

Les producteurs canadiens sont rémunérés selon une politique de mise en commun des prix qui vise l'année à venir. La coopérative verse habituellement aux producteurs entre le tiers et la moitié du paiement total à la réception des fruits, le solde étant réglé sur une période de 12 à 14 mois. Les producteurs peuvent également, par entente interne, toucher des paiements anticipés pour entamer leur prochaine campagne de production (en 1998, les paiements anticipés se situaient aux environs de 9 $US le baril).

Normes et règles

Selon l'Agence canadienne d'inspection des aliments (Internet - http://www.cfia-acia.agr.ca), le commerce des canneberges entre les États-Unis et le Canada ne fait l'objet d'aucune restriction autre que les exigences phytosanitaires et d'enregistrement des établissements et que les normes (qualité, emballage et étiquetage) visant les produits préemballés expédiés sur les marchés interprovinciaux et internationaux. Par exemple, un cocktail de canneberge doit contenir 27 p. 100 de jus de ce fruit.

La gamme des couleurs, des formes et des calibres de la canneberge est variée. Les diverses variétés sont récoltées à des moments différents pendant la saison végétative, soit de septembre au milieu ou à la fin d'octobre dans l'Est du Canada. Les principales variétés sont Early Black, Searles, Stevens, Howes et MacFarlin. On peut acheter des canneberges à l'état frais ou à l'état congelé pour une longue conservation.

Les canneberges sont emballées dans des sacs de polyéthylène de 24 ou 12 onces et dans des boîtes de carton en vrac de 25 lb et sont expédiées par camion remorque réfrigéré sur des palettes de 80 caisses. Les canneberges doivent être conservées au réfrigérateur à basse température (près de 2 à 3 °C) et à une humidité relative avoisinant 60 p. 100. Dans ces conditions, la durée de conservation varie de deux à trois semaines.

5. Programmes du gouvernement canadien

Soutien du revenu

Compte de stabilisation du revenu net (CSRN)

Tous les producteurs agricoles canadiens peuvent prendre part au Programme Compte de stabilisation du revenu net (CSRN). En Colombie-Britannique, les producteurs de canneberges se sont prévalus de ce programme en 1997 à cause des graves intempéries qui ont sévi dans la province. Au Québec, ils n'ont pas eu recours à ce programme étant donné qu'ils utilisent en général leurs profits pour acheter des terres.

Assurance-récolte

En 1997, moins de 30 producteurs de la Colombie-Britannique ont pris part au régime d'assurance-récolte. Au Québec, aucun producteur n'a souscrit à ce programme.

Programmes de commerce

Promotion des exportations

Les gouvernements fédéral et provinciaux peuvent soutenir les projets du secteur de la canneberge dans les domaines du développement des marchés et de l'amélioration de la qualité par le truchement des divers programmes de développement des marchés offerts à tous les producteurs. Voici une description sommaire de ces programmes.

AAC et le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) appliquent des programmes de développement des marchés extérieurs qui visent à promouvoir les ventes à l'étranger des produits agricoles et alimentaires canadiens. AAC administre le programme Commerce agroalimentaire 2000 (CA 2000), qui aide le secteur agroalimentaire canadien dans ses activités commerciales (mise en marché et commerce extérieur). Quant au MAECI, il applique le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME), fonds pansectoriel d'aide à l'exportation.

Dans le cas du PDME, on peut avoir accès à de l'information sur les marchés internationaux et à des services qui facilitent l'établissement de liens sur les marchés étrangers. Si le recours à un plan ou à une mission du PDME débouche sur des ventes à l'étranger, les entreprises doivent rembourser une partie de la contribution du PDME.

Pour avoir droit aux fonds de CA 2000 et du PDME, les entreprises doivent faire appel aux services d'associations agricoles ou agrocommerciales à but non lucratif qui élaborent des stratégies à long terme pour les marchés d'exportation, stratégies qu'examinent les organismes de financement. Au cours de l'exercice 1998-1999, CA 2000 n'a rien dépensé pour l'élaboration d'un plan stratégique à l'intention du secteur de la canneberge.

InfoHort, d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC), diffuse des données commerciales aux horticulteurs. On y trouve des statistiques sur la production canadienne, sur les niveaux provinciaux des stocks entreposés, sur les prix hebdomadaires ainsi que sur les exportations. AAC exploite aussi le Service d'exportation agroalimentaire (le SEA), système électronique d'information et de conseils en matière de commercialisation et de commerce extérieur. Ce programme est analogue au *Trade Leads Program* (Programme des pistes de clients éventuels) et à d'autres programmes d'information sur les marchés offerts par le *Foreign Agricultural Service (FAS)* du *USDA*.

Programmes fédéraux et provinciaux

Programmes d'investissements

Il n'y a aucun programme fédéral au titre de la construction d'installations pour la canneberge.

Programmes provinciaux

En Colombie-Britannique, c'est la *B.C. Natural Products Marketing Act* qui réglemente l'ensemble de

la production de la canneberge. Au départ, on avait conçu un régime de contingentement qui n'a toutefois jamais été mis en application. L'Office de commercialisation de la canneberge n'a aucun pouvoir en matière de mise en marché étant donné que la grande majorité des producteurs commercialisent leurs produits par l'entremise de la coopérative nord-américaine des producteurs Ocean Spray Inc.

Au Québec, la production des canneberges n'est pas réglementée par la Régie des marchés agricoles et agroalimentaires du Québec (RMAAQ). Il n'y a pas d'organisme officiel de commercialisation dans cette province.

Recherche et développement

(http://www.agr.ca/research/branch/indexf.html)

Pour les petits fruits comme la canneberge, AAC fait essentiellement porter sa recherche sur la mise au point de nouveaux cultivars, sur l'éradication des ennemis de cette culture, sur la fertilisation et sur l'à-propos des tourbières. Ces travaux sont menés à des stations de recherches à travers le pays, tels que le Centre de recherches alimentaires et horticoles de l'Atlantique à Kentville (Nouvelle-Écosse), le Centre de recherche et de développement en horticulture de Saint-Jean-sur-Richelieu (Québec), le Centre de recherches de Sainte-Foy (Québec) et le Centre de recherches agroalimentaires du Pacifique à Summerland (Colombie-Britannique).

Le secteur peut se prévaloir du Programme de co-investissement d'AAC s'il désire prendre part à des projets de recherche qu'il pilote lui-même et qui bénéficient de fonds de contrepartie de la Direction générale de la recherche. L'université de Guelph (Ontario) a aussi déjà mené des recherches sur la canneberge.

6. Possibilités et contraintes

Au fil des ans, les ventes de canneberges transformées (sous forme de concentré) en sont venues à dépasser les ventes de produits frais. Il existe toutefois des débouchés pour le fruit frais, qui est servi à des occasions spéciales pendant l'année au Canada et surtout en Europe et en Asie; ces possibilités se rattachent surtout aux effets bénéfiques qu'il a sur la santé. Si l'on en juge par la demande réelle et à court terme, il y a un potentiel d'accroissement des ventes et de la consommation du jus de canneberge (notamment de mélanges) et des produits connexes.

Continuer la recherche et le développement de nouveaux produits.

Continuer à sensibiliser la consommation de la canneberge par de la promotion générique.

Établir et entretenir une source fiable d'approvisionnement en canneberges pendant toute l'année.

Nouer des rapports solides et durables avec les transformateurs.

Favoriser l'investissement et la formation d'alliances.

Maintenir la qualité du produit en utilisant la meilleure variété possible de ce fruit.

Intensifier les activités de transformation (valeur ajoutée) et de recherche au Canada et le développement des marchés prioritaires.

Le secteur est à la croisée des chemins. Parce qu'ils ont fait d'énormes investissements et que les stocks sont abondants, certains producteurs pourraient décider de tirer leur révérence.

Avenir du secteur au Canada

Le secteur canadien est étroitement subordonné aux décisions prises aux États-Unis étant donné qu'une grande partie de la transformation et la mise en marché se fait dans ce pays; néanmoins, le secteur canadien désire une expansion, non seulement pour approvisionner les États-Unis, mais

aussi pour mieux développer ses propres marchés. Les producteurs canadiens accroissent leurs superficies et s'intéressent de plus en plus à transformer leurs produits et à en développer. Ils mettent au point de nouveaux produits de concert avec les stations de recherches afin de répondre à la demande de la consommation. Ils déploient également des efforts pour développer de nouveaux marchés sur le territoire canadien et à l'extérieur, et sensibiliser davantage les consommateurs aux bienfaits de ce fruit pour la santé.

Il est bien connu que les ventes de canneberges transformées sont dix fois plus élevées que celles du fruit frais et que le secteur a noué des liens solides avec les transformateurs du Canada à l'égard de nombreuses utilisations de concentré de fruit pour la préparation de jus ou de boissons. La disponibilité des terres pour la culture de la canneberge au Canada, surtout dans les régions non menacées par l'urbanisation, aidera à soutenir la croissance du secteur et à attirer de nouveaux investissements de la part d'entreprises du pays et de l'étranger. Toutefois, dans certaines régions, les exigences d'évaluation environnementale se sont alourdies et découragent l'investissement.

Historiquement, c'est Ocean Spray Inc. qui effectue le gros de la promotion de la canneberge et du développement de produits, au profit de l'ensemble du secteur. Au Canada, la promotion générique est l'affaire de chaque entreprise et les transformateurs canadiens doivent se doter d'une stratégie de promotion pour accroître leurs ventes chez nous et à l'étranger.

Les experts du MAPAQ (ministère provincial de l'Agriculture) prédisent que la valeur à la ferme pourrait atteindre 20 millions de dollars, s'ils en jugent par les terres se prêtant à cette culture qui ne sont actuellement exploitées.

En Colombie-Britannique, les superficies en production se sont accrues de 3,5 p. 100 par année au cours des cinq dernières années. Néanmoins, l'opposition des écologistes a nui à cet essor, qui pourrait à l'avenir être limité.

Au Nouveau-Brunswick, le ministère de l'Agriculture annonçait le 15 septembre 1997 un programme triennal d'envergure d'investissement en production de la canneberge. En l'an 2000, les superficies en production pourraient avoir triplé, atteignant 100 hectares (250 acres).

En Ontario, on cultive peu la canneberge (moins de 40 hectares) mais une certaine expension est prévue. Le gouvernement de l'Ontario a investi dans une étude de marché au profit de la *Ontario Cranberry Marketing Alliance*.

Avenir du secteur aux États-Unis

Le secteur passe par une période de transition. Pendant un certain nombre d'années, la demande a dépassé l'offre. Résultat : les prix à la production et en aval ont augmenté. Les transformateurs ont alors commencé à modifier la composition de leurs produits et à faire la promotion de boissons mélangées (par exemple canneberge-pomme et canneberge-framboise). Ils ont ainsi pu réduire la quantité de canneberges utilisées, et ce malgré l'augmentation de la production. Cette réaction a fait grossir les stocks.

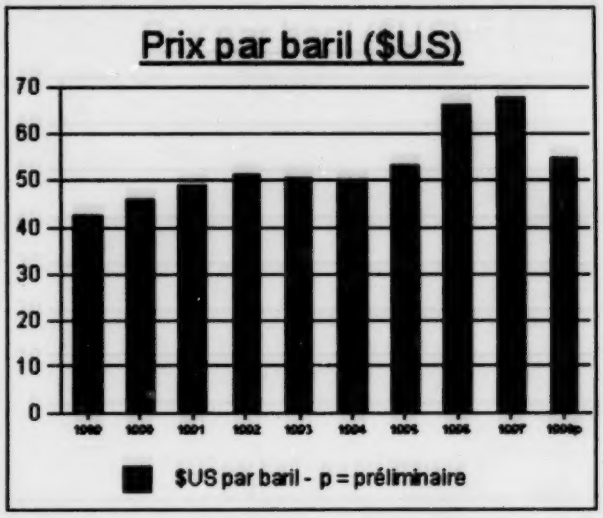
Il n'y a aucun doute que la production continuera de s'accroître; il pourrait y avoir quelques interruptions de croissance de courte durée à cause des conditions climatiques sévissant dans l'une ou plusieurs régions productrices au cours d'une campagne agricole donnée. Toutefois, le renversement de la situation de l'offre et de la demande persistera probablement pendant encore au moins deux ou trois ans.

Il sera primordial de créer de nouveaux produits et d'ouvrir de nouveaux débouchés pour mieux rééquilibrer le rapport entre l'offre et la demande. Tout porte à croire que les producteurs, surtout au Wisconsin, en Colombie-Britannique et au Québec, continueront d'élargir leurs superficies et, si les rendements s'accroissent, ils devraient continuer d'assurer un approvisionnement suffisant. Un certain nombre de manutentionnaires et de transformateurs s'occupent déjà de renouveler et de stimuler la demande de canneberges.

7. Portrait du secteur à l'étranger

États-Unis

La production aux États-Unis (tableau 3) ne cesse d'augmenter et devrait, selon les prédictions, atteindre 562 millions de livres (environ 255 000 tonnes ou 5,62 millions de barils) en 1997. En 1997, plus de 93 % des canneberges fraîches ont été transformées, surtout en jus. Le prix d'un baril (1 baril = 100 lb) s'est accru de 3 % en 1997 à 67,90US$ le baril comparativement à celui de 1996 et de 25,5% comparativement à la période 1992-96. Le Wisconsin et le Massachusetts sont les deux principales régions productrices de canneberges du monde. Ces États transforment également 90 p. 100 de toutes les canneberges fraîches produites en Amérique du Nord. À lui seul, l'État du Wisconsin produit près de cinq fois plus de canneberges que l'ensemble du Canada, et Ocean Spray Cranberries Inc., fondée en 1930, a 750 exploitations de production de canneberges réparties entre les États du Massachusetts, du New Jersey, du Wisconsin et du Nord-Ouest du Pacifique. Cette entreprise dispose de postes de réception partout aux États-Unis et dans les régions productrices du Canada, et son siège social est à Lakeville (Massachusetts).



Un grand nombre de producteurs modernisent leurs superficies et remplacent leurs vieux plants par la variété Stevens. Pour le marché frais, on cultive les variétés Early Blacks, Howes, Ben Lear et Stevens. Ben Lear est la variété hâtive. Northland Cranberries récolte Ben Lear au début d'octobre et en exporte au Canada pour la fête de l'Action de grâce. Les variétés Early Blacks et Howes sont vendues pour le marché frais de l'Action de grâce aux États-Unis. Certains champs de Howes ne sont récoltés qu'à la fin de la saison et sont gardés en entrepôts réfrigérés en prévision de Noël.

Le gouvernement n'offre aucun programme aux producteurs de canneberges. Le *FAS* du *USDA* applique un programme d'accès aux marchés (MAP) qui aide les coopératives et stimule les exportations. À sa réunion estivale du 31 août 1998, le Comité de commercialisation de la canneberge (CMC) a approuvé la poursuite de l'élaboration d'un programme de promotion générique des exportations pour 1999-2000. C'est le *Foreign Agriculture Service* du *USDA* qui finance en grande partie la promotion générique des canneberges sur les marchés étrangers.

Faits saillants (voir les tableaux 3 à 8 pour de plus amples détails)
Stocks de début de campagne le 1er septembre 1998 : en hausse de 36,4 % par rapport à 1997;
Production intérieure : hausse de 17,4 % comparativement à 1997;
Production étrangère : augmentation de 5,7 % par rapport à 1997;
Ventes et utilisation : baisse de 7 % en regard de 1997;
Stocks de fin de campagne le 31 août 1998 : augmentation de 67 % par rapport à 1997.

Production mondiale

Le Canada et les États-Unis produisent la presque totalité de la production mondiale. Ailleurs dans le monde, on produit une quantité modérée de canneberges en Lettonie et plusieurs autres pays en produisent en petits volumes.

En Amérique du Sud, des producteurs ont lancé la production de canneberges au Chili en 1992. Une superficie de 485 hectares a alors été plantée dans la partie méridionale du pays en même temps qu'ont été aménagées des installations modernes (technologie de pointe) pour la transformation de ces petits fruits en concentré. Selon les autorités locales, la production devrait fluctuer entre 5 670 et 6 800 tonnes métriques dans cinq ans. En 1998, la production ne devrait s'établir qu'à environ 160 tonnes métriques.

Annexes

John Vandenberg/Gilbert Parent,
Conseillers en développement des marchés
Division de l'horticulture et des cultures spéciales
Direction générale des services à l'industrie et aux marchés - Agriculture et Agroalimentaire Canada

Le 25 mars 1999

AVIS

Même s'il a négligé aucun effort pour que l'information soit correcte, Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité à l'égard de son exactitude ou de sa fiabilité ou de toute décision prise à la lumière de l'information ici présentée. Il est permis de reproduire l'information contenue dans ce document sans le consentement d'AAC.

This document is also available in english.

Canada

[redacted]

Portrait du secteur canadien - De la canneberge - Annexes

Codes SH - Canneberge

Codes SH - exportations
08104090 : Canneberges, bleuets et autres fruits du genre *Vaccinium*, à l'état frais.

Codes SH - importations
0810401010 : Canneberges fraîches
0810409000 : Canneberges, bleuets et autres fruits du genre *Vaccinium*, à l'état frais
0811904010 : Pulpe de canneberges, congelée
0811904090 : Canneberges congelées
2008999931 : Canneberges (à l'exception de la pulpe) en contenants hermétiques.

Références

Rapports sur le commerce. Agriculture et Agroalimentaire Canada, Bureau de l'évaluation commerciale, Système TIERS de Statistique Canada - septembre 1997.

Statistique Canada
(*http://www.statcan.ca/start.html*)

Ministère de l'Agriculture, des Pêches et de l'Alimentation de la Colombie-Britannique
(*http://www.agf.gov.bc.ca*)

Ministère de l'Agriculture et de la Commercialisation de la Nouvelle-Écosse
(*http://www.nsac.ns.ca*)

Ministère de l'Agriculture et du Développement rural du Nouveau-Brunswick
(*http://www.gov.nb.ca/agricult/index.htm*)

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
(*http://www.agr.gouv.qc.ca/f*)

USDA - National Agriculture Statistics Services Agency
(*http://www.usda.gov/nass/nassinfo/nassinfo.htm*)

Comité de la commercialisation des canneberges du USDA
(cmberry@capecod.net)

Direction générale de la recherche
(*http://www.agr.ca/research/branch/indexe.html*)

Revenu Canada
(http://www.rc.gc.ca)

Système électronique d'information d'Agriculture Canada (SEIAC)
(*http://www.agr.ca*)

[redacted]

Canada

TABLEAU 1

Production canadienne

Prov.	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	93-97	1998
Production canadienne totale (tonnes)											
T.-N.	64	66	37	95	151	443	170	n.d.	n.d.	-	n.d.
N.-E.	204	204	227	249	272	n.d.	205	263	227	-	n.d.
N.-B.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-	n.d.
Qc	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	4,275	4,593	-	6,760
ONT.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-	n.d.
C.-B.	10,968	16,121	17,430	19,763	15,356	25,061	24,332	18,121	18,863	20,347	25,401
Canada	11,236	16,391	17,694	20,108	15,779	25,504	24,707	22,659	23,487	22,427	32,906
Superficies cultivées (hectares)											
T.-N.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-	n.d.
N.-E.	n.d.	n.d.	n.d.	20	20	20	20	18	26	-	28
N.-B.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	3	n.d.	-	n.d.
Qc	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	140	154	235	317	352	240	550
ONT.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	26	n.d.	n.d.	-	n.d.
C.-B.	1,046	1,151	1,138	1,218	1,034	1,052	1,080	1,099	1,172	1,087	1,376
Canada	1,244	1,360	1,356	n.d.	1,200	1,226	1,355	1,443	1,553	1,355	1,975
Rendement (tonnes/hectare)											
N.-E.	n.d.	n.d.	n.d.	12.5	13.6	n.d.	10.3	14.6	8.7	-	n.d.
Qc	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	13.5	13.0	-	12.3
C.-B.	10.5	14.0	15.3	16.2	14.9	23.8	22.5	16.5	15.8	18.7	18.5
Canada	9.4	12.1	13.1	n.d.	13.1	20.8	18.0	15.7	15.1	16.5	16.7
Valeur à la ferme (en milliers de dollars)											
T.-N.	92 $	88 $	62 $	158 $	310 $	1,131 $	218 $	n.d.	n.d.	-	n.d.

N.-É.	315 $	315 $	350 $	540 $	540 $	n.d.	755 $	840 $	655 $	-	n.d.
N.-B.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-	n.d.
Qc	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	7,797 $	8,225 $	-	9,089 $
ONT.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-	n.d.
C.-B.	14,585 $	21,000 $	24,976 $	26,362 $	22,388 $	35,967 $	39,527 $	$29,410	$35,741	31,408 $	41,600 $
Canada	$14,992	21,403 $	25,388 $	27,060 $	23,238 $	37,098 $	40,500 $	38,047 $	$44,828	$36,742	55,410 $
Prix (CANADA)											
$/kg	1.33 $	1.31 $	1.43 $	1.35 $	1.47 $	1.45 $	1.66 $	1.68 $	1.65 $	1.58 $	1.68 $
/lb	60.0	59.5	65.0	61.4	66.8	65.9	84.5	76.3	75.0	71.8	76.4
Sources : Statistique Canada (# 22-003SXPB au catalogue) et InfoHort											

Canada

Agriculture et Agroalimentaire Canada | Agriculture and Agri-Food Canada

Portrait du secteur canadien - De la canneberge - Annexes

TABLEAU 2A
Importations de canneberges fraîches et transformées

Prov.	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1993-97	1998
Quantité (en tonnes)									
Canada	2,383	3,967	4,768	4,805	5,721	5,593	7,057	5,589	11,706
C.-B.	233	477	375	384	459	274	1,246	548	1,635
Ontario	1,996	3,194	4,066	3,732	4,505	4,456	4,309	4,214	5,075
Qc	43	73	20	69	170	172	433	173	4,118
Valeur (en milliers de dollars)									
Canada	3,893 $	6,834 $	9,070 $	9,987 $	11,677 $	12,070 $	16,052 $	$11,771	$23,954
C.-B.	496 $	1,092 $	876 $	899 $	1,173 $	989 $	2,333 $	$1,254	$2,890
Ontario	3,046 $	5,112 $	7,273 $	7,511 $	8,856 $	9,192 $	10,023 $	$8,571	$9,843
Qc	117 $	203 $	47 $	169 $	465 $	385 $	1,140 $	$441	$8,854
Prix moyen (en dollars Canadien)									
$/kg	1.63 $	1.72 $	1.90 $	2.08 $	2.04 $	2.16 $	2.27 $	2.11 $	2.05 $
$/lb	0.74 $	0.78 $	0.86 $	0.95 $	0.93 $	0.98 $	1.03 $	0.96 $	0.93 $
Source :Statistique Canada- Système TIERS									

TABLEAU 2B
Exportations de canneberges fraîches

Prov.	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1993-97	1998
Quantité (en tonnes)									

Canada	19,312	17,869	13,137	25,475	25,321	19,265	20,946	20,829	26,274
C.-B.	18,044	17,021	12,090	25,035	24,973	18,390	18,719	19,841	22,296
Québec	1,068	723	972	372	307	783	2,221	931	3,921
Valeur (en milliers de dollars)									
Canada	14,302 $	15,815 $	12,681 $	23,793 $	23,386 $	18,888 $	21,463 $	20,042 $	$59,502p
C.-B.	12,713 $	14,162 $	10,777 $	22,799 $	22,667 $	16,777 $	17,606 $	18,125 $	$50,537p
Québec	1,404 $	1,394 $	1,843 $	762 $	668 $	1,734 $	3,853 $	1,772 $	$8,651p
Prix moyen (en dollars Canadien)									
$/kg	0.74 $	0.89 $	0.97 $	0.94 $	0.92 $	0.98 $	1.02 $	0.96 $	$2.26p
$/lb	0.34 $	0.40 $	0.44 $	0.43 $	0.42 $	0.45 $	0.46 $	0.44 $	$1.03p
Source : Statistique Canada -Système TIERS p : Données provisioires									

Retour

Canada

Agriculture et Agroalimentaire Canada | Agriculture and Agri-Food Canada

Portrait du secteur canadien - De la canneberge - Annexes

TABLEAU 3
Production américaine totale - (en tonnes)

État	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1993-97	1998P
MA	82,187	59,795	89,617	85,582	85,275	88,540	72,200	78,110	95,256	83,876	95,256
NJ	13,267	14,774	14,739	21,624	17,500	25,310	20,595	21,185	26,309	22,180	25,855
OR	8,404	9,553	9,075	12,887	7,075	15,000	7,710	14,150	15,876	11,962	17,010
WA	7,010	6,918	7,027	6,979	6,215	9,150	8,025	8,165	7,484	7,808	7,938
WI	58,417	63,340	68,865	59,041	61,700	74,390	81,650	90,265	106,097	82,820	108,864
TOT ÉU	169,285	154,380	189,323	186,113	177,765	212,375	190,195	211,876	251,022	208,647	254,923
Origine étrangère	*11,563*	*17,227*	*19,324*	*21,032*	*16,965*	*25,984*	*26,066*	*23,191*	*32,000*	*24,841*	*40,000*

USDA - National Agriculture Statistics Services Agency

Nota : 92 % de la production totale sont transformées P Prévisions

Comité de commercialisation de la canneberge (CMC)

1 tonne = 1 000 kg = 22 barils (1 baril = 100 lb)

TABLEAU 4
Superficies récoltées (en hectares)

État	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998*	1999*	2000 p
MA	5,006	5,157	5,357	5,318	5,462	5,714	5,744	5,771	5,986	6,063	6,101
NJ	1,377	1,330	1,382	1,414	1,426	1,574	1,585	1,601	1,633	1,672	1,686
OR	535	546	597	624	673	735	841	882	967	1,024	1,049
WA	565	573	579	609	619	612	612	658	651	669	679
WI	3,644	3,851	4,049	4,586	4,478	5,217	5,011	5,535	5,661	6,021	6,183

TOTAL	11,127	11,457	11,964	12,551	12,658	13,852	13,793	14,447	14,898	15,449	15,698

USDA - National Agriculture Statistics Services Agency
p = Prévisions

Comité de commercialisation de la canneberge (CMC)

TABLEAU 5
Utilisation des canneberges - À l'étranger et aux États-Unis (en tonnes)

Utilisation	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998P
Fraîches	16,231	12,232	10,900	10,834	10,397	11,309	10,846	10,581	10,348	--
Transfor.	158,861	170,629	195,471	178,331	187,870	217,921	205,767	205,842	220,316	--
TOTAL	175,092	182,861	206,371	189,165	198,267	229,230	216,613	216,423	230,664	--

USDA - National Agriculture Statistics Services Agency
p = Prévisions

Comité de commercialisation de la canneberge (CMC)

TABLEAU 6
Stocks et offre totale - À l'étranger et aux États-Unis (en tonnes)

Utilisation	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998F
Stocks[1]	44,700	49,250	51,034	52,227	64,785	55,063	50,852	44,628	56,789*	--
Production	180,852	171,607	208,646	207,144	194,281	212,081	192,540	234,954	240,834	--
OFFRE	225,552	220,857	259,680	259,371	259,066	267,144	243,392	279,582	297,623	--

USDA - National Agriculture Statistics Services Agency
[1] Le 1er septembre tous les ans * Le 1er janvier 1998

Comité de commercialisation de la canneberge (CMC)

TABLEAU 7
Valeur des canneberges* aux États-Unis ($ US)

État	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1992-96	1997
MA	79,860	62,737	98,602	100,577	98,136	98,771	86,446	122,090	101,204	146,160
NJ	11,972	14,535	15,533	23,135	18,412	26,003	22,700	28,861	23,822	36,076
OR	7,489	9,408	9,062	13,853	7,348	15,444	8,432	18,876	12,791	21,525
WA	6,349	6,944	7,473	7,552	6,453	9,453	8,779	10,980	8,643	10,148
WI	53,820	62,741	75,573	68,175	67,728	81,124	97,581	127,020	88,326	161,837

TOTAL	159,490	156,365	206,783	213,292	198,077	230,795	223,938	307,827	234,786	375,746

USDA - National Agriculture Statistics Services Agency *Comité de commercialisation de la canneberge (CMC)*

TABLEAU 8

Prix* des canneberges aux États-Unis ($ US le baril)

État	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1992-96	1997
MA	44.00 $	47.60 $	49.90 $	53.30 $	52.10 $	50.60 $	54.30 $	70.90 $	56.24 $	69.60 $
NJ	41.00 $	45.00 $	47.50 $	48.40 $	47.70 $	46.60 $	50.00 $	61.80 $	50.90 $	62.20 $
OR	40.70 $	44.80 $	47.30 $	48.10 $	47.10 $	46.80 $	49.60 $	60.50 $	50.42 $	61.50 $
WA	40.70 $	44.80 $	47.30 $	48.10 $	47.10 $	46.80 $	49.60 $	61.00 $	50.52 $	61.50 $
WI	41.10 $	45.30 $	48.60 $	50.50 $	49.80 $	49.50 $	54.20 $	63.80 $	53.56 $	50.50 $
Moyenne	42.60 $	46.10 $	49.00 $	51.30 $	50.50 $	49.30 $	53.40 $	65.90 $	54.08 $	67.90 $

USDA - National Agriculture Statistics Services Agency

* Moyenne pondérée des ventes de coopératives et de producteurs indépendants. Les prix des coopératives reposent sur les recettes de mise en commun à l'exclusion des recettes tirées des produits non liés à la canneberge et avant déduction du capital-actions et autres retenues.

Comité de commercialisation de la canneberge (CMC)

LÉGENDE : 1 hectare = 2,47 acres 1 kg = 2,2045 lb

Agriculture et Agroalimentaire Canada | Agriculture and Agri-Food Canada

[redacted]

Portrait du secteur canadien - De la canneberge - Annexes

TABLEAU 9
Production mondiale (tonnes métriques*)

Pays	1994		1995		1996		1997		1998	
	TM*	%[1]	TM*	%[1]	TM*	%[1]	TM*	%[1]	TM*	%[1]
Canada	25,504	10%	24,707	11%	18,121	8%	24,918	10%	32,906	11%
Lettonie	7,650	3%	15,000	6%	6,000	3%	4,100	2%	6,000	2%
Azerbaïdjan	400	–	400	–	400	–	400	–	400	–
Pologne	0	–	500	–	500	–	500	–	500	–
Tunisie	50	–	50	–	50	–	50	–	50	–
Turquie	50	–	50	–	50	–	50	–	50	–
Etats-Unis	212,370	86%	190,240	83%	211,920	89%	250,800	88%	254,923	86%
Europe	8,150	3%	16,000	7%	7,000	3%	5,100	3%	7,000	2%
Am. du Nord	237,874	97%	214,526	93%	229,996	97%	275,800	97%	287,829	98%
Am. du Sud[2]	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	160	–
Asie	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	–
Afrique	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	–
MONDE	**246,000**		**230,500**		**240,000**		**280,900**		**294,900**	

Source : Bases de données de la FAO - NASS/USDA - Statistique Canada

[1] Comparativement à la production mondiale

[2] Au Chili, on a planté 485 hectares de canneberges en 1992; la production projetée en 1998 est de 160 tm.

[redacted]

Canada

Portrait du secteur canadien - De la canneberge - Annexes

MANUTENTIONNAIRES ET TRANSFORMATEURS ACTIFS DE CANNEBERGES AUX ÉTATS-UNIS

CAMPAGNE AGRICOLE 1997

MASSACHUSSETS

Cliffstar Corporation
One Cliffstar avenue
Dunkirk, NY 14048
Tel: (800) 777-2389

Decas Cranberry Sales
219 Main street
Wareham, MA 02571
Tel: (508) 295-0147

Hiller Cranberry Sales
P.O. Box 457
Carver, MA 02330
Tel: (508) 866-4788

Koplovsky Foods inc.
107 High street
Duxbury, MA 02332
Tel: (617) 585-3451

Ocean Spray Cranberries
1 Ocean Spray drive
Lakeville-Middleboro, MA 02349
Tel: (508) 946-1000
Info: 1-800-662-3263

Veryfine products[1]
P.O.Box 670
Westford, MA 01886
Tel: (508) 692-0030

Welch's[1]
3 Concord Farms
555 Virginia road
Concord, MA 01742
Tel: (508) 371-1000

NEW JERSEY

C & E Canners inc.[1]
P.O. Box 229
Hammonton, NJ 08037

Clement Pappas company inc.
C S 3000
Seabrook, NJ 08302

Minot Food Packers inc.[1]
Penn & Bank street
Bridgetown, NJ 08302

WISCONSIN

Northland cranberries inc.
P.O. Box 8020
Wisconsin Rapids, WI 54494
Tel: (715) 424-4444

OREGON/WASHINGTON

Oregon cranberry company
Route 2, Box 356
Bandon, OR 97411
Tel: (541) 347-4300

Clermont inc.
P.O. Box 604
Hillsboro, OR
Tel: (503) 648-8544

[1] *Transformateurs seulement. N'achètent pas leurs canneberges directement des producteurs.*
Information fournie par la National Agriculture Statistics Services Agency du USDA et le Comité commercialisation de la canneberge (CMC)

ASSOCIATIONS ET TRANSFORMATEURS DE CANNEBERGES DU CANADA
CAMPAGNE AGRICOLE 1997

Atokas Canneberges Inc.
25, route 218

BC Cranberry Growers Association

Association des producteurs de

St-Louis de Blandford
(Québec)
Canada G0Z 1B0
Tel: (819) 364-7094

14131, Harris Road - R.R. # 1
Pitt Meadows, BC
Canada V3Y 1Z1
Tel: (250) 465-1769

canneberges du Québec
St-Louis-de-Blandford
(Québec)
Canada G0Z 1B0
Tel: (819) 475-2056

Canada